



anemelo

AGAINST ONLINE PROMOTION OF UNHEALTHY FOODS

Ενημερωτικό Δελτίο N°[2] – [Ιούνιος 2018]

Το **ANEMELO** είναι ένα διετές πρότζεκτ, συνδημιουργημένο με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης μέσω των προγραμμάτων Erasmus plus.

Το **ANEMELO** στοχεύει στη χρήση της Επαυξημένης Εικονικής Πραγματικότητας κατά της προώθησης των ανθυγιεινών τροφίμων και ποτών μέσω του διαδικτύου.

#child #teachers #obesity #digital transformation #online advertising

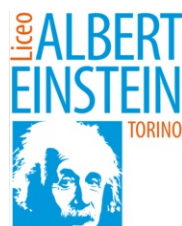
Συνεργάτες

- **CIVIC**
Παραγωγός ψηφιακών λύσεων
- **PLATON**
Εκπαιδευτήρια Πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, νηπιαγωγείο, παιδικός και βρεφονηπιακός σταθμός.
- **EZZEV**
Network Foundation
- **IIS ALBERT EINSTEIN**
Ινστιτούτο δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.
- **UNIVERSITY OF NICOSIA**
Πανεπιστήμιο (UNIC)
- **European Digital Learning Network**
Digital wide network

CIVIC



E · Z · E · V



Στο πρότζεκτ ANEMELO συμμετέχουν οι χώρες: Ηνωμένο Βασίλειο, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία και Ολλανδία.

Η συνεργασία μέσω αυτών των παραπάνω χωρών τάσσεται υπέρ μιας διακρατικής προσέγγισης του θέματος αυτού και ενός διαλόγου γύρω από αυτό.



Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Το παρόν αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν. ANEMELO αριθμός του πρότζεκτ: 2017-1-UK01-KA201-036769



anemelo

AGAINST ONLINE PROMOTION OF UNHEALTHY FOODS

Πω=ώς οι παραγωγοί των τροφίμων με υψηλή θερμιδική αξία και χαμηλή θρεπτική αξία κάνουν τους νέους ηλικίας 11 με 16 να «κολλάνε» με τα προϊόντα τους;

Το ANEMELO απευθύνει αυτό το ερώτημα σε μια προσπάθεια να μετρήσει την προώθηση μη υγιεινών φαγητών μέσω του διαδικτύου. Οι συνεργάτες του σχεδίου παρήγαγαν ένα σχέδιο ενός πολύ βοηθητικού και ολοκληρωμένου εγχειριδίου παρέχοντας ένα υπόβαθρο γνώσης στο συγκεκριμένο θέμα. Συγκεκριμένα, το εγχειρίδιο δείχνει ποια εργαλεία χρησιμοποιούνται από τις εταιρείες για να οδηγήσουν τους έφηβους να αλλάξουν τις στάσεις/συμπεριφορές τους και να καταναλώσουν μέσω ενός αυτοματοποιημένου συνθήματος ανθυγιεινά φαγητά και ποτά.

Το εγχειρίδιο παρέχει μια πολύ ενδιαφέρουσα ιδέα για:

- Το μάρκετινγκ.
- Την ανάμειξη υλικών.
- Την ανάλυση του κοινού στο οποίο αναφέρεται.
- Τα τρόφιμα και ποτά ως ανταμοιβή.
- Την ανταμοιβή των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης.
- Την αλλαγή στον μεταβολισμό.

Μπορείτε να βρείτε το εγχειρίδιο [ΕΔΩ](#).

Η δεύτερη συνάντηση στην Λευκωσία (Κύπρος) και η Σχεδίαση της Ιστορίας του Παιχνιδιού.

Κατά την διάρκεια της συνάντησης στην Κύπρο, έγινε συζήτηση για το εγχειρίδιο του πρότζεκτ και την ιστορία του παιχνιδιού, ώστε να ξεκινήσει η δημιουργία του.

Η συνάντηση πραγματοποιήθηκε στις 8 Μαΐου του 2018 στον χώρο του Πανεπιστημίου της Λευκωσίας στην Κύπρο.



Βρείτε μας:

[Επίσημη Ιστοσελίδα](#)

anemelo.eu



#euANEMELO



eu Anemelo

Επικοινωνήστε μαζί μας:

<http://anemelo.eu/contact>



Erasmus+

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Το παρόν αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν. ANEMELO αριθμός του πρότζεκτ: 2017-1-UK01-KA201-036769